



Une nouvelle Lancia Ypsilon pour la nouvelle Miss Suisse

- A Zermatt, les 12 candidates sélectionnées pour l'élection de Miss Suisse 2011 ont été récemment présentées aux médias; elles en ont profité pour faire connaissance avec la nouvelle Lancia Ypsilon
- Pour la 9^e année consécutive, Lancia est le sponsor principal du concours de beauté le plus important et le plus renommé de Suisse



A l'occasion de leur premier contact avec la presse, les 12 candidates au titre de Miss Suisse ont eu l'occasion de découvrir le très attractif et élégant prix principal, la nouvelle Lancia Ypsilon. Cette année, Lancia sera à nouveau le sponsor principal de l'élection de Miss Suisse qui se déroulera le 24 septembre 2011 au Centro Esposizioni à Lugano. Mis à part le titre de Miss Suisse, la gagnante se verra aussi remettre une toute nouvelle Lancia Ypsilon, le dernier modèle présenté en avant-première au Salon de l'Automobile de Genève et depuis le 24 juin 2011 chez tous les partenaires de la prestigieuse marque italienne en Suisse.

A l'instar d'une Miss Suisse, la Lancia Ypsilon se distingue par son élégance et son style raffiné jusque dans les moindres détails. Une carrosserie aux lignes typiquement italiennes s'associe à une technologie avancée, tant sur le plan de la mécanique que du confort grâce notamment à son système de parking pratique «Magic Parking». Ce sont précisément ces valeurs qui feront de la Nouvelle Lancia Ypsilon le compagnon idéal de la nouvelle Miss Suisse.

Guy Nelson, Country Manager Lancia, est un inconditionnel du partenariat établi avec Miss Suisse: «La nouvelle Ypsilon forme un couple parfait avec Miss Suisse; toutes les deux incarnent la beauté, l'élégance et le glamour. Miss Suisse sera une formidable ambassadrice pour la marque Lancia et pour notre nouveau modèle.»

La nouvelle Miss Suisse se verra remettre une Lancia Ypsilon dans sa finition haut de gamme Platinum entièrement équipée et entraînée par le moderne et innovant moteur TwinAir, récemment élu moteur de l'année 2011.

Infos complémentaires pour les médias :

www.lanciapress.ch

Karin Huber, Public Relations Specialist, Fiat Group Automobiles Switzerland SA, karin.huber@fiat.com,
Tel: 044 556 22 40

Schlieren, le 04.07.06.2011